

SEFA

Prix de la transition SEFA 2024 - 3^{ème} édition

Appel à projets durables dans la région du district de Morges et Nyon et de la région Parc Jura Vaudois
Formulaire d'inscription

Le prix de la transition SEFA

La SEFA, Société Électrique des Forces de l'Aubonne, est une entreprise dont l'activité première est la production et la distribution d'énergie. Dès ses débuts, la philosophie de la SEFA a été le respect et l'écoute.

L'une des ces missions est de s'impliquer tout au long de l'année dans la vie de sa région. Ainsi, la SEFA lance pour la deuxième fois un appel à projets durables dans la région car elle souhaite initier une dynamique de transition régionale et soutenir des projets locaux dans le domaine de la durabilité.

Qui peut participer ?

Le prix est ouvert à toutes et tous: **habitant·e·s, étudiant·e·s, entreprises, associations, écoles** ou **acteurs publics** de la région.

Les projets peuvent **déjà être développés et déployés** dans la région ou alors **encore au stade d'idée**. Ils doivent néanmoins participer à la transition écologique ou énergétique de la région.

L'évaluation

Le jury sera particulièrement attentif à :

- La localisation du projet : un projet régional, utile pour la région (district de Morges et de Nyon, parc Jura vaudois) ;
- La forte composante durabilité : dans les domaines des énergies renouvelables, de la mobilité durable, de l'économie circulaire, de la biodiversité ou de l'agroalimentaire ;
- La viabilité à long terme du projet / pragmatisme ;
- L'innovation, l'originalité : un projet audacieux et inspirant.

Délai et procédure

Le présent formulaire doit être rempli et signé. Le formulaire est accompagné d'un document complet établi selon le descriptif de la page 3.

Il doit être retourné au plus tard le **15 mai 2024** par mail et adressé à :

Mme Christelle Giraud & Mme Fanny Gabioud - eqlosion

E-mail : <mailto:natacha.schuler@eqlosion.ch> et christelle.giraud@eqlosion.ch

Site web : <https://www.sefa.ch/entreprise/prix-de-la-transition-2024>

En partenariat avec :



Informations

1.1. Le projet / l'organisation	
Nom du projet	
Domaine d'activité (cocher)	<input type="checkbox"/> Alimentation <input type="checkbox"/> Biodiversité <input type="checkbox"/> Économie circulaire <input type="checkbox"/> Énergie <input type="checkbox"/> Mobilité <input type="checkbox"/> Autre :
Phase du projet/organisation	<input type="checkbox"/> Projet déjà réalisé <input type="checkbox"/> Idée ou projet en devenir
Statut de votre organisation (prévu ou existant)	<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Fondation <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> École <input type="checkbox"/> Collectivité publique <input type="checkbox"/> Autre :
Adresse email	
Site internet	

1.2. Personne/s de contact du projet/organisation, équipe	
Nom, prénom	
Adresse, code postal, ville	
Téléphone/Portable	
Adresse e-mail	
Fonction au sein de l'équipe	

1.3. Signature du/de la/des responsable/s de projet	
Lieu & date	
Signature	

Descriptif du projet

Dossier à rédiger : maximum 4-5 pages

1. Introduction

- 1.1. Résumé : décrire brièvement de quoi il s'agit
- 1.2. Genèse du projet, comment l'avez-vous réalisé ou allez procéder pour le réaliser

2. Description du projet

- 2.1. Objectifs visés : décrire ce que vous réalisez ou ce que vous souhaitez réaliser par le biais de votre projet
- 2.2. Groupe-cibles
- 2.3. Calendrier : indiquer les étapes importantes de votre projet (700 caractères maximum ou un tableau / illustration)
- 2.4. Collaborations et partenaires : indiquer avec qui vous avez collaboré ou prévoyez une collaboration (qui contribue comment au projet ?).
- 2.5. Modèle économique prévu ou existant : comment le projet est-il financé ?
- 2.6. Équipe : donner des informations sur l'équipe ou sur la personne qui porte le projet (modèle de gouvernance, compétences, etc.)

3. Apport du projet

- 3.1. Impact : décrire dans quelle mesure votre projet contribue à la dynamique de transition / de durabilité de la région.
- 3.2. Innovation, audace et inspiration : quels sont les aspects particulièrement originaux et inspirants de votre projet ?

4. Conclusion

- 4.1. Prochaines étapes
- 4.2. Autres

5. Annexes si nécessaires