

Les pasteurs s'adaptent aussi

RÉGION

Alors que les cultes en public ne sont plus possibles, les paroisses s'organisent un peu partout en faisant preuve de créativité.

Drôle de période pour les pasteurs, qu'on pourrait imaginer réduits au chômage technique vu les directives strictes et le rapport à une population souvent majoritaire du côté des seniors.

À Etoy et ailleurs, c'est pourtant tout le contraire quand on écoute le pasteur Claude Demissy, lequel a récemment ouvert... une chaîne YouTube afin de continuer l'office du dimanche malgré le virus. «J'y vois une opportunité de sortir de Dieu dans notre monde. Il faut parler le langage de notre époque pour que les gens nous comprennent», explique-t-il. Une dizaine de minutes sont introduites par un groupe de jeunes musiciens, mélangeant chants liturgiques et guitare folk. Claude Demissy insiste sur la nécessité d'y transmettre un message concis, qui va à l'essentiel. Cette idée novatrice semble plutôt plaire. Elle révèle une problématique sociétale importante. «J'ai clairement plus de personnes qui regardent ces petites vidéos que j'ai de paroissiens à l'Église le dimanche. La pandémie m'a ainsi convaincu que les Églises devraient adopter un système flexible, adapté au mode de vie actuel des gens qui sont désormais très actifs. Le culte, le dimanche matin dans un village,



Privé de la cérémonie des Rameaux ce week-end, le pasteur Claude Demissy (ici l'an dernier) ne reste pas les bras croisés. LC

n'est plus du tout adéquat. Je crois qu'on doit changer la manière de célébrer la splendeur de Dieu dans notre monde. Il faut parler le langage de notre époque pour que les gens nous comprennent», explique-t-il.

Émotion à distance

Comme beaucoup d'autres, la Paroisse de Lonay s'est également mise au fonctionnement online. «L'autre jour, avec ma stagiaire, nous avons fait une préparation de mariage par WhatsApp Video. La fiancée était confinée en France et le mari en Suisse», révèle Ira Jailliet, la pasteur du village. Directement après l'annonce de la fermeture des paroisses, elle a mis en place un site internet qui publie chaque semaine la célébration sous forme d'audio, de texte et de musique. Une newsletter a également été introduite et la plateforme Zoom commence à se diffuser

dans la communauté paroissiale. Les retours sur ces nouveaux dispositifs sont très positifs. «Les personnes étaient très émues. Elles disaient qu'elles en avaient vraiment besoin, que c'était précieux. Certains racontaient qu'ils suivaient l'office à travers le site avec une concentration et une sensibilité qu'ils n'avaient jamais eus», relate-t-elle.

Alors même que les médias sociaux sont souvent accusés d'isoler les hommes, il semble qu'en cette période difficile, c'est plutôt le contraire. «On a plus que jamais le sentiment de former une communauté», finit par conclure la pasteur. Qui n'est pas la seule à innover en cette période puisque les paroisses de la région proposent de nombreux services, également dans plusieurs langues, afin de ne laisser personne sur le bord de la route.

Daphné Dossios

BRÈVES RÉGIONS

Le tri sélectif doit continuer

DÉCHETS | Pour que la Suisse puisse fonctionner correctement en cette période extraordinaire, il faut non seulement garantir l'approvisionnement du pays, mais aussi l'élimination des déchets, insiste Swiss Recycling. Les usines d'incinération des déchets et les organismes de collecte font, eux, «tout leur possible» pour maintenir la logistique et



protéger leurs employés et leurs clients. Afin de prévenir toute crise d'élimination malgré la situation exceptionnelle actuelle, il est non seulement nécessaire de maintenir l'infrastructure et la logistique, mais également essentiel de poursuivre la collecte séparée des matériaux recyclables. De nombreuses déchetteries de la région ont d'ailleurs décidé de rester ouvertes, tout en aménageant leurs horaires et en renforçant les règles de sécurité. Seuls les ménages dans lesquels vivent des personnes malades ou en quarantaine doivent s'abstenir temporairement de trier leurs déchets.

Un prix pour doper la transition énergétique

AUBONNE

La Société électrique veut profiter de ses 125 ans pour mettre la lumière sur les projets porteurs du district.



La SEFA veut dénicher les bonnes idées de la région.

Agir et réagir! La période pourrait se résumer à ces deux mots puisqu'après avoir traversé la crise, il s'agira de plancher sur de nouvelles idées, de nouvelles façons d'envisager l'avenir et de passer – vraiment – de la théorie à la pratique.

Ainsi, dans le cadre de son 125^e anniversaire, la Société électrique des forces de l'Aubonne (SEFA) lance le Prix de la transition, une manière de valoriser des initiatives locales et de renforcer la dynamique régionale de transition. «Les enjeux mis en évidence par les scientifiques sont immenses, comme le changement climatique, la perte de biodiversité ou la raréfaction des ressources naturelles», constate l'entreprise. «Ils impactent déjà aujourd'hui notre patrimoine vivant» et nous poussent à reconsidérer de nombreux domaines de notre société, tels que l'approvisionnement énergétique ou la mobilité. Notre région peut-elle être actrice de ce renouveau et améliorer sa résilience? SEFA en est convaincue. «Il existe, au sein de la région, de nombreux projets inspirants, véritables accélérateurs du changement. Le Prix

de la transition a pour but d'identifier et de valoriser les initiatives audacieuses qui y sont développées, mais aussi de favoriser la création de concepts.»

Appel à projets

Qu'ils soient déjà réalisés ou en devenir, tous les projets sont susceptibles de concourir. Un jury, composé de représentants d'organismes régionaux, tel que l'Arboretum, l'ARCAM, le Parc Jura Vaudois ou la Caisse d'Épargne d'Aubonne se réunira afin de sélectionner les meilleurs dans les domaines de l'énergie et de la mobilité. Ils se verront offrir une vidéo de présentation et seront mis en avant lors de la soirée d'anniversaire de l'entreprise, le 25 juin 2020. Les gagnants bénéficieront également d'une couverture dans la presse locale, d'un coaching projet personnalisé et d'une mise en relation avec des acteurs régionaux. JDM

PUBLICITÉ

Prêts, tous ensemble

Nous sommes là pour vous, afin que la Suisse puisse s'entraider.

swisscom.ch/prets-ensemble

«C'est le moment d'unir nos forces en Suisse! Chez Swisscom, nous veillons à ce que tout le monde puisse rester proche et en contact grâce aux outils numériques. Nos réseaux de pointe fournissent une connexion fiable dans tout le pays. Nos 17 000 collaborateurs donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes pour que le personnel médical puisse compter sur nous et sauver des vies. Pour que les magasins d'alimentation soient en mesure d'approvisionner leurs clients et que les banques puissent procéder aux paiements. Pour qu'une grande partie des entreprises et leurs collaborateurs soient à même de travailler malgré les circonstances et que nos enfants puissent suivre l'école à la maison. Nous sommes là pour vous, afin que personne ne reste isolé en ces temps difficiles et que les affaires reprennent après la crise.»

Urs Schaeppi, CEO de Swisscom, et les 17 000 collaboratrices et collaborateurs Swisscom



Prêts à nouveau et rapidement grâce à une aide efficace

- > En personne dans plus de 50 Shops, du lundi au samedi, de 10h à 15h
- > À tout moment par téléphone ou WhatsApp au 0800 800 800
- > Sur Internet sous www.swisscom.ch ou via l'appli MySwisscom
- > Des solutions simples et personnalisées dans les moments difficiles



Prêts pour faire face aux nouveaux défis et situations extraordinaires

- > Assistance gratuite pour l'installation et l'utilisation d'outils numériques par les personnes âgées, par ex. WhatsApp, au 0800 822 830
- > Crédit d'itinérance jusqu'à CHF 200 pour les clients bloqués à l'étranger
- > Volume de données supplémentaire en Suisse pour nos clients avec un abonnement mobile sans forfait



Prêts pour le travail et la vie à la maison

- > Nos spécialistes s'assurent jour et nuit que notre réseau réponde aux besoins de capacité supplémentaires
- > Solutions gratuites de bureau à domicile (jusqu'à 6 mois) pour les PME, les indépendants et les écoles
- > Pour les PME, 3 mois gratuits de solution réseau pour se connecter au bureau depuis la maison en toute simplicité et sécurité
- > Et les meilleurs films disponibles gratuitement sur Teleclub Movie pour nos clients Swisscom TV

Swisscom adresse à toute la population suisse ses vœux les plus sincères de bonne santé et de courage pour traverser cette période compliquée.